



Описание услуги «SMS-МАРКЕТИНГ»



Со временем всё более обостряется конкуренция в сфере торговли и услуг. Стратегическим направлением в этих условиях является сохранение лояльности существующего клиента. Этому способствует оперативное и адресное доведение до клиента информации о новых предложениях товаров и услуг, о проводимых акциях и т.д.

ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ
МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ УСЛУГУ

«SMS-МАРКЕТИНГ».



Это массовая рассылка SMS-сообщений на мобильные телефоны
Ваших клиентов и приём SMS-сообщений от них.

С её помощью Вы можете оперативно извещать клиентов о
проводимых Вами акциях и программах, сообщать конкретному клиенту
интересующую его информацию и т.д.

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ SMS-РАССЫЛОК ВАМ НЕОБХОДИМО СОБРАТЬ БАЗУ НОМЕРОВ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ ВАШИХ КЛИЕНТОВ.

С этой целью Вы предлагаете клиентам сообщать номера их сотовых телефонов при заполнении анкет на дисконтные карты или просто предлагаете клиентам оставлять номер телефона, чтобы быть в курсе акций, проводимых Вашей компанией.

УКАЖИТЕ, ЧТО SMS-ИНФОРМИРОВАНИЕ ДЛЯ КЛИЕНТА БУДЕТ СОВЕРШЕННО БЕСПЛАТНЫМ.

Желательно информировать клиентов, что их номера будут использоваться для получения информации только от Вашей компании, и SMS-сообщения не будут рассылаться слишком часто.

Как показывает опыт, клиенты достаточно охотно предоставляют номера своих телефонов.



При использовании нашей услуги Вы проводите массовую рассылку SMS-сообщений по сотовым телефонам Ваших клиентов. Доступ к клиентской базе имеет только Ваш персонал, который производит ввод и отправку сообщений. При этом возможны следующие варианты взаимодействия между Вами и нами:

Вариант 1. Мы предоставляем программную оболочку по работе с базой данных и канал отправки SMS-сообщений. При этом варианте Интернет - трафик очень мал. В оболочку загружается файл, содержащий номера абонентов, возможно использование личного обращения по имени и отчеству.



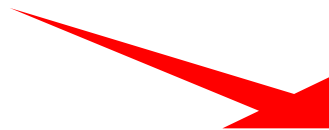
Вариант 2. Для Вашей компании на нашем сайте выделяется информационное пространство с закрытым доступом. В этом пространстве Вы можете:

а) разместить клиентскую базу, обрабатывать и редактировать её, проводить по ней рассылки;

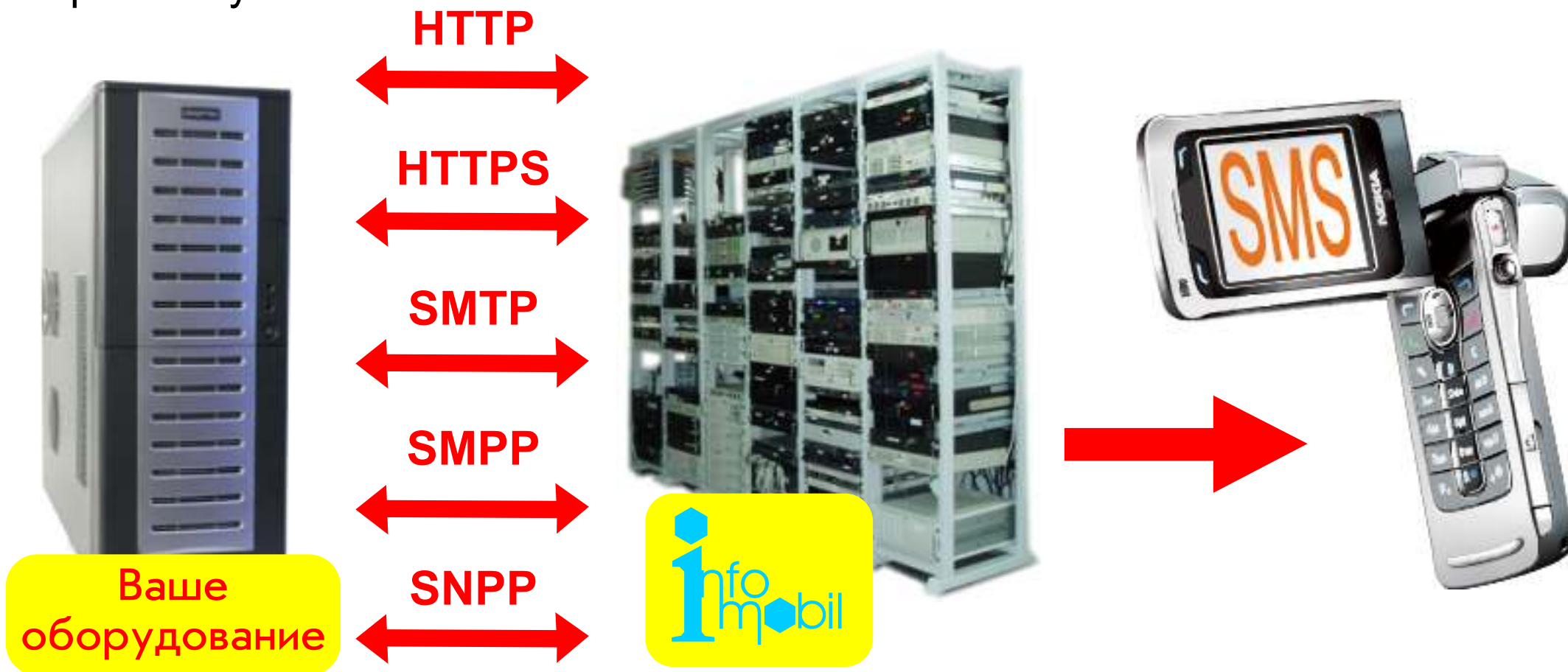
б) проводить рассылки, каждый раз загружая отдельные файлы с клиентскими базами.



При этом варианте Вы можете проводить рассылки с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.



Вариант 3. В случае если у Вас есть техническая возможность и имеется соответствующее оборудование, то мы предоставляем Вам канал для проведения SMS-рассылок. Соединение между Вашим и нашим программно-аппаратными комплексами может быть настроено по удобному для Вас протоколу:



ПРИ ВСЕХ ТРЕХ ВАРИАНТАХ:

- Вы можете в качестве отправителя SMS-сообщения указывать название Вашей компании для удобной идентификации клиентом или любой номер для обратной связи;



- Можно запланировать рассылку заранее, на определенный день и час;

- Вам всегда доступна статистика проведенных Вами рассылок.

Если Вам желательно иметь канал для приема информации, мы предлагаем Вам автоматизированный прием SMS. SMS-сообщения, отправленные на закрепленный за Вашей компанией номер, Вы сможете обрабатывать так, как захотите. Например:



ОТОБРАЖАТЬ НА САЙТЕ;



ПРИНИМАТЬ НА ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ;



В БАЗУ ДАННЫХ;



В ПРОГРАММНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ И Т.Д.



Входящий номер имеет международный формат (например +79177951000), поэтому отправлять SMS-сообщения на него могут абоненты практически всех операторов мира. Для клиента стоимость отправленного на Ваш номер SMS будет равна стоимости обычного SMS-сообщения.



Для приема отправленных Вам SMS-сообщений может быть выделен как уникальный (закрепленный только за Вами), так и разделяемый (Ваши клиенты должны будут указывать специальный код в начале SMS-сообщения) входящий номер.

С помощью предлагаемой нами услуги «SMS-маркетинг» создается удобный информационный канал для взаимодействия с клиентом. Опыт использования услуги подтверждает её высокую эффективность при минимальных затратах.

Нашими услугами успешно пользуются в компаниях самого различного профиля:

в крупнейшей федеральной розничной сети бытовой техники и электроники «М.Видео»

в розничной сети бытовой техники и электроники «ТЕХНО-ЭКСПЕРТ»

в федеральной сети салонов женской одежды «Mary Stone»

в сети салонов элитной одежды, обуви и аксессуаров «Grande boutique»

в магазине модной одежды «Сезон»

в федеральной сети товаров для дома «Ветвяна»

в развлекательном комплексе «Проспект»

в ресторан-клубе «А кафе»

в фитнес-клубе «World Class Ufa»

и в других компаниях.

Получить дополнительную информацию и высказать свои вопросы и пожелания Вы можете по телефону (347) 279-90-92 доп. 33, e-mail: oooinfomobil@mail.ru

